

DOSSIER DE PRESSE

RENTRÉE 2022-2023



FM



DAB+



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr



LA JOIE SE PARTAGE

CONTACT PRESSE

Amélie Bentégeat

03 20 92 06 08 - amelie.bentegeat@rcf.fr



RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 64 RADIOS LOCALES.



DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2022

SOMMAIRE

ÉDITO	page 3
I. LES GRANDS AXES DE LA RENTRÉE	page 4
a. Plus d'interactivité pour plus de fraternité	
b. Plus de réflexion et d'approfondissement	
c. Plus d'ancrage territorial	
d. Des contenus pour les enfants	
II. LES PODCASTS RCF	page 7
III. RCF, BIEN PLUS QU'UNE RADIO	page 9
IV. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS	page 10
V. CHIFFRES CLÉS	page 12
VI. LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 64 RADIOS DE PROXIMITÉ	page 13

ÉDITO

Et si les médias étaient acteurs de lien dans notre société souvent si fracturée ?



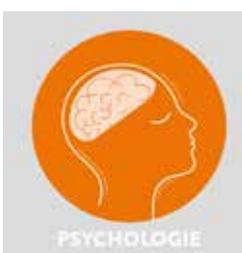
Arnaud Deroncourt
Directeur RCF Hauts de France

C'est le pari que souhaite relever RCF. Être un média dans le sens premier de son étymologie, c'est-à-dire un « médiateur » entre les différents points de vues, les différentes sociologies mais aussi les cultures, les générations et entre l'Eglise et le monde..

Un lieu qui invite à l'écoute mutuelle et à la rencontre de l'autre pour que tous nous soyons acteurs de fraternité. Et pour cela, un média qui décide délibérément de prendre son temps, le temps de la réflexion, de l'approfondissement sur tous les sujets : sociaux, sociétaux, économiques, politiques, psychologiques, culturels, spirituels...

Un média qui choisit aussi **d'enraciner sa réflexion dans la réalité des territoires**, grâce à son réseau de 64 stations locales en France et en Belgique. Une approche en « circuit court », proche de la réalité des gens, de leurs difficultés mais aussi des solutions qui s'inventent en proximité.

C'est donc sous l'angle de la **fraternité, de la réflexion et de l'ancrage territorial** que toutes les équipes RCF abordent cette nouvelle saison 2022/2023 tant dans son offre radio que dans son offre podcast.



I. LES GRANDS AXES DE LA RENTRÉE

a. Plus d'interactivité pour plus de fraternité

RCF développe son offre de podcasts tout en dynamisant son antenne FM/DAB+ par tout ce qui fait la richesse de la radio : **le direct, l'incarnation et l'interactivité**. Des directs avec les auditeurs, car chacun, face aux difficultés et aux défis de notre monde, peut être porteur de solutions, d'espérance et donc être acteur d'un monde plus fraternel.

JE PENSE DONC J'AGIS

L'émission interactive du matin continue pour **une saison 3 : une invitation à la réflexion et à l'action**. Chaque jour, Melchior Gormand et l'équipe de l'émission (Véronique Alzieu, Stéphanie Gallet, Anne Kerléo, Pauline de Torsiac et Madeleine Vatel) s'emparent d'une question en direct et la développent avec leurs invités et les auditeurs de RCF.

Une première heure pour réfléchir et une deuxième pour ensemble passer à l'action et mettre en avant des initiatives liées aux sujets du jour.

Du lundi au jeudi, de 9h à 11h, animé par Melchior Gormand



ÉCOUTE DANS LA NUIT

La nuit est un moment où beaucoup peuvent se sentir seuls. Ce rendez-vous quotidien de deux heures propose aux auditeurs de **prendre la parole et d'échanger en direct** sur des thèmes comme la philosophie, la spiritualité, des questions de société ou de culture. Une émission bienveillante qui pousse au dialogue et à la réflexion, coproduite et codiffusée avec Radio Notre-Dame.

Du mardi au vendredi de 22h à minuit, animé par Louis-Auxile Maillard



b. Plus de réflexion et d'approfondissement

A l'heure où une info en chasse une autre, où tout va trop vite et où les points de vue sont trop souvent caricaturés, **RCF continue de prendre le temps pour traiter les sujets en profondeur**. Laisser de la place à la nuance et à la complexité tout en abordant toutes les thématiques (actualité, culture & société ou encore vie spirituelle), c'est ce que RCF s'attache à promouvoir dans ses programmes.

Actualité

MATINALE

2h30 d'information, de spiritualité et de proximité, grâce aux 64 radios du réseau RCF. **Une matinale pour approfondir l'information** sans rester à la surface de l'actualité, pour porter un autre regard sur les grandes questions de société, pour s'ouvrir à la culture et pour vivre sa dimension spirituelle.

Du lundi au vendredi de 6h30 à 9h



Culture & Société

TOUT DOUX

Des invités de marque vous partagent à la fois leurs projets et ce qui les inspire pour vivre au jour le jour. Des chroniqueurs vous donnent des conseils mieux vivre, famille et culture. **Une heure de bonne humeur**, de bonnes idées, de musique et de douceur pour vous accompagner dans le tempo effréné du quotidien.

Du lundi au jeudi de 17h à 18h, animé par Vincent Belotti (coproduit et codiffusé avec Radio Notre Dame)



EFFERVESCENCE, *le magazine de l'étonnement culturel*

Des passionnés de culture viennent partager leurs coups de cœur culturels. Une émission qui porte la conviction que **la culture est pour tous** et qui souhaite montrer la **vitalité du monde culturel partout en France**. Expositions, concerts, films, festivals... découvrez des bonnes idées, près de chez vous.

Jeu



OÙ VA LA VIE, *la bioéthique en questions*

PMA, soins palliatifs, éthique animale..., les **questions bioéthiques** sont nombreuses dans notre société. Afin d'entreprendre la complexité de ces questions, chaque thème est traité en plusieurs épisodes d'une demi-heure.

Vendredi à 15h et dimanche à 18h, animé par Frédéric Mounier



Vie Spirituelle

HALTE SPIRITUELLE

Un format court et quotidien d'entretiens autour d'une thématique d'actualité, où l'on puise dans l'expérience chrétienne pour engager une réflexion spirituelle aussi profonde qu'accessible.

Du lundi au vendredi à 13h45 et 20h45 et l'intégrale le dimanche à 21h, animée par Véronique Alzieu et Madeleine Vatel



VOUS AVEZ UN NOUVEAU MESSAGE

Une émission pour **découvrir, ou redécouvrir, la Bible** sous l'angle de grandes thématiques comme l'amour, la mort, le pardon... Des questions sur l'humanité auxquelles nous sommes confrontés tout au long de notre vie et sur lesquelles la Bible peut nous donner des éléments de réponse.

Le lundi à 15h et 22h et dimanche à 16h, animée par Madeleine Vatel



c. Plus d'ancrage territorial

*L'approche de l'information est trop souvent éloignée de la réalité et du quotidien de ceux qui la vivent. Grâce à son réseau de 64 radios locales, RCF souhaite donner **une information proche des gens et ancrée dans les territoires**, en partant du terrain et en mettant en lien celles et ceux qui inventent des solutions d'avenir.*

3 QUESTIONS À

Tous les jours dans *La Matinale RCF*, un **fait d'actualité de proximité** mis en lumière et expliqué en trois questions.

Du lundi au vendredi à 7h40



VITAMINE C

Des informations, des témoignages, de la musique : un concentré de douze minutes **d'actualité chrétienne près de chez vous**.

Le jeudi à 19h45



COMMUNE PLANÈTE

La parole est donnée à des **hommes et des femmes qui se mobilisent** près de chez vous sur l'écologie et partagent ce qui nourrit leur engagement.

Le jeudi à 11h30





18/19 EN HAUTS-DE-FRANCE

Une émission produite par la radio de votre région : économie, politique, culture, vie associative et religieuse, retrouvez tous **les acteurs régionaux qui font l'actualité.**

Du lundi au jeudi à 18h10



TOUS FRÈRES

Chaque semaine la rédaction de RCF Hauts de France vous entraîne à la rencontre de ceux qui prennent soin des plus fragiles et des plus vulnérables dans votre région. Douze minutes précieuses au cœur de la semaine pour **découvrir la beauté de la fraternité en action et près de chez vous.**

Le mercredi à 11h30



PROSPECTIVE, LE PODCAST DE JUNIA QUI INTERPELLE LE FUTUR

Prospective, c'est le rendez-vous proposé par Junia pour **décrypter les grandes transitions du monde de demain** : nourrir la planète, développer la transformation numérique et industrielle, accélérer la transition énergétique et urbaine et renforcer les technologies de la santé et du bien-vivre.

Un éclairage mensuel sur les transitions, au travers d'un entretien avec un expert ou une experte de Junia, grande école d'ingénieurs, pour alimenter un réservoir de réflexions sur le monde de demain.



CAUSE COMMUNE

Une fois par mois, la rédaction de RCF Hauts de France installe ses studios au cœur d'un territoire des Hauts-de-France pour **en prendre le pouls et en découvrir la vitalité.** Elus, entrepreneurs, commerçants, associations et communautés chrétiennes, ils font la vie de leurs communes et viennent en témoigner à l'antenne.



DU BONHEUR DANS L'ASSIETTE, LE COUP DE FIL DE CLÉMENT MAROT

En partenariat avec l'UMIH Lille Métropole (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) Clément Marot vous propose de **découvrir une recette d'un restaurateur du Nord.**

Le jeudi à 18h45



d. Des contenus pour les enfants

RCF étoffe son offre de podcasts et souhaite, pour cette rentrée, se tourner vers un nouveau public : les enfants. Ces jeunes qui ne connaissent plus la radio mais **se passionnent pour les podcasts et redécouvrent ainsi l'audio sans image**. Une vraie bonne nouvelle et un nouveau défi dans lequel RCF s'engage avec des contenus pour les enfants ... et les plus grands !

QUAND J'SERAI GRAND

Jack London, Ella Maillard, Marco Polo... de fabuleuses **histoires d'explorateurs** racontées aux petits comme aux grands !
Le jeudi à 8h dès le 1er septembre sur rcf.fr et les plateformes de podcasts (20 épisodes)



ZEUS & CIE

D'Arès à Aphrodite, en passant par Hercule, vos enfants vont devenir **incollables sur les personnages de la Grèce antique**
Tous les jours dès le 17 octobre sur rcf.fr et les plateformes de podcasts (10 épisodes)

AVENTURES DE NOËL - saison 3

Les auditeurs ont la parole et nous racontent chaque jour de l'Avent un **souvenir particulier en lien avec Noël**
Tous les jours à 8h du 27 novembre jusqu'à Noël sur rcf.fr et les plateformes de podcasts



Des émissions et podcasts disponibles en réécoute sur le site rcf.fr, l'application RCF et les plateformes de podcasts.

II. LES PODCASTS RCF

RCF déploie son savoir-faire en création de contenu radio, avec notamment sa nouvelle grille de rentrée, mais également via une offre de podcasts natifs.

a. Culture & Société

MARCHE ET RÊVE

Guérison, pèlerinage, réinsertion, voyage... Thierry Lyonnet vous emmène à **la rencontre de 8 personnalités qui ont été transformées par la marche**. Partez sur les sentiers en compagnie de l'académicien Jean-Christophe Rufin, des aventuriers Sonia et Alexandre Poussin ou encore du sociologue David Le Breton pour découvrir leurs parcours.



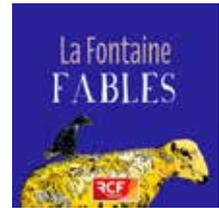
LES COLÈRES DE L'ABBÉ PIERRE

15 après sa mort, RCF diffuse des extraits de discours de l'abbé Pierre. **Un appel à «l'insurrection de la bonté»** du fondateur du mouvement Emmaüs, appel qui coïncide parfaitement avec l'époque que nous vivons. (un podcast en partenariat avec Emmaüs International)



LES FABLES DE LA FONTAINE

A l'occasion des 400 ans de la naissance de Jean de La Fontaine, 13 jeunes comédiens de l'École Nationale d'Art Dramatique s'emparent du répertoire du plus célèbre des fabulistes français pour nous **faire découvrir ou redécouvrir une sélection de ses fables**.



b. Psychologie

AJUSTER SON ESTIME DE SOI

Avec internet et les réseaux sociaux, le regard des autres, l'apparence, l'image prennent une place importante dans notre quotidien. Dans ce podcast, l'idée est de penser à soi, pour mieux penser aux autres : **«30 jours pour apprendre à mieux s'aimer»**. (un podcast coproduit avec Panorama)



SOUFFLE DE VIE

Comment se sentir à sa place ? Comment découvrir ce qui m'habite ? Comment vivre des relations plus justes ? En partant de votre expérience personnelle, **trouvez des clés pour unifier votre vie**. (un podcast coproduit avec le TMLI)



RÉORIENTER SA VIE

Réorienter sa vie ? Changer de cap ? Beaucoup y pensent mais peu franchissent le pas ! Pour se mettre en mouvement, quoi de mieux que d'écouter **des témoignages de personnalités et d'anonymes qui ont franchi le pas suite à un déclic**.



c. Spiritualité

CES CHRÉTIENS QUI ONT CHANGÉ L'HISTOIRE

L'histoire de l'Église est marquée par des personnages hors du commun qui ont aussi marqué la grande Histoire ! Partez à la découverte de trajectoires étonnantes d'hommes et de femmes dont l'Évangile était le moteur, avec Véronique Alzieu.



Les podcasts natifs, et nos contenus phares, sont disponibles sur :

- le site **rct.fr**
- l'**application RCF**, sur laquelle vous pourrez créer un compte pour retrouver vos favoris, et les télécharger.
- les plateformes de podcasts majeures : **Apple Podcasts, Spotify, Deezer, Google Podcasts, Podcast Addict ...**

III. RCF, BIEN PLUS QU'UNE RADIO

RCF s'adapte aux évolutions technologiques et sociétales en développant, en plus de sa diffusion FM, des contenus et des programmes 100% digitaux, une offre de podcasts enrichie et des lieux d'interactivité et de rencontres dans les territoires pour être toujours plus proche de ses auditeurs.



Sources : Médiamétrie Etat, Wysistat, Flurry analytics, Communauté de fans réseaux sociaux non dédoublés, sondage CSA 2022



IV. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS

Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique qui fonde sa singularité.

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes – professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme – et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en oeuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

4 GRANDES VALEURS QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, l'**enthousiasme** est une valeur transversale qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : le **professionnalisme**, la **solidarité** et la **créativité**.

Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

UNE BELLE HISTOIRE QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

Création de Radio Fourvière à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1986

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région**.

1990

Passage sur satellite en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1996

Création de la marque RCF. Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Émission en Belgique. Création du site Internet.



2000

Le réseau RCF rassemble 45 radios locales. **Passage à la production numérique.**

2010

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées du réseau à Alençon.
> 60 radios locales.

2011

Refonte de l'identité visuelle de RCF. Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



2012

Présentation du plan de développement VIVA pour construire l'avenir ensemble.
> 63 radios locales.



2015



RCF lance son nouveau territoire de marque – la Joie–, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia. RCF affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

AVRIL 2015

Radio Dialogue, la radio chrétienne de Marseille / Aix-en-Provence rejoint le réseau RCF.

SEPTEMBRE 2015

Lancement de RCF Alsace, une nouvelle radio RCF sur le web.

2017

En septembre, Radio Jerico, la radio chrétienne implantée en Moselle rejoint le réseau RCF.

2019

RCF se lance sur le DAB+ dans plusieurs grandes villes de France.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL

Fédérant 64 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique français. Pour son financement, elle bénéficie du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER) qui représente de 5 à 30 % du budget (selon les radios), ainsi que de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son indépendance et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60 %.

Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à leur radio chrétienne.

V. CHIFFRES CLÉS



UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

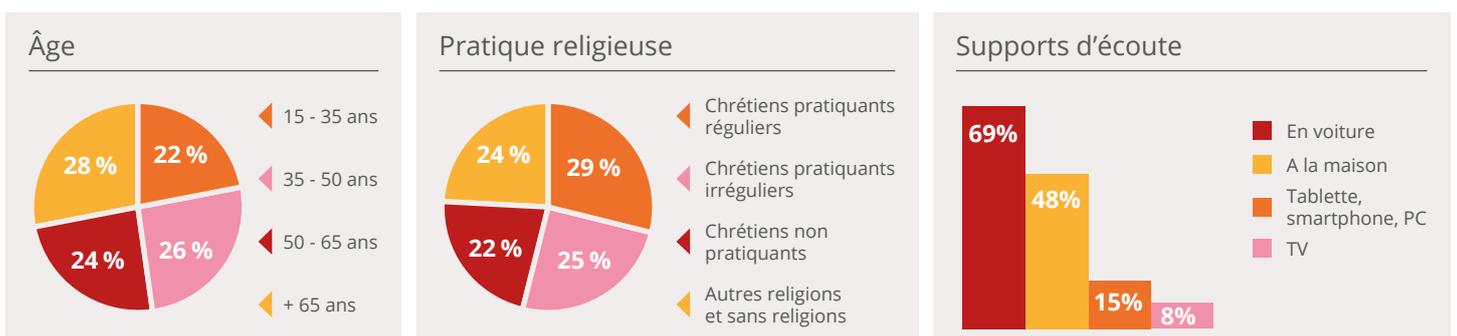


Un capital image fort auprès de ses auditeurs



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

7 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture





— Hauts de France —



LA JOIE SE PARTAGE

RCF Hauts de France

39 rue de la Monnaie

59000 Lille

www.rcf.fr



FM



DAB+



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr

