

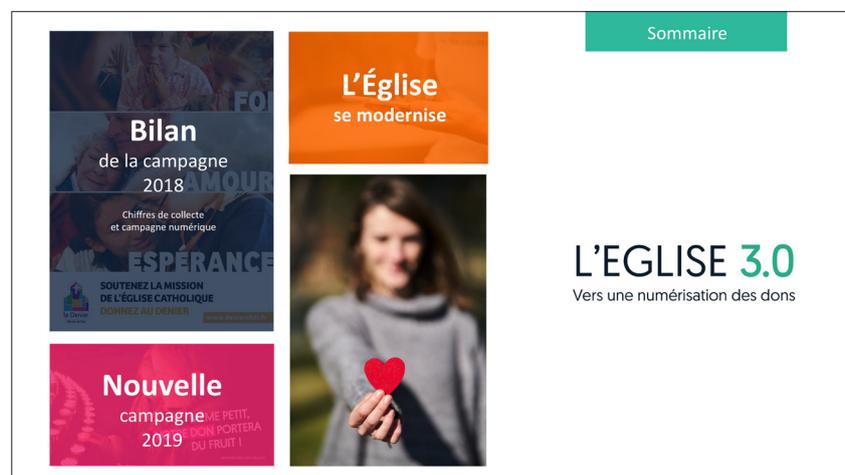
# L'ÉGLISE 3.0

Vers une numérisation des dons

Lancement campagne Denier 2019



DIOCÈSES DE LILLE - ARRAS - CAMBRAI - MARS 2019



Au cours de l'année 2018-2019, nous, nous avons accéléré le développement numérique, et cette année nous le poursuivons.

## Qu'entend-on par le développement numérique ?

### 1. Une attention particulière aux modes de vie des gens.

L'Église a toujours eu à cœur d'être présente aux joies et aux difficultés des hommes et des femmes de son temps. Elle utilise pour cela les moyens actuels.

### 2. Le numérique dans la pastorale

Les **initiatives en ligne et applications** pour soutenir la prière, la foi ou la pratique des croyants

*Ex. retraitsdanslaville.org, appli AELF ou Prions en Eglise, appli Hozanna (chaîne de prière) messes.info*

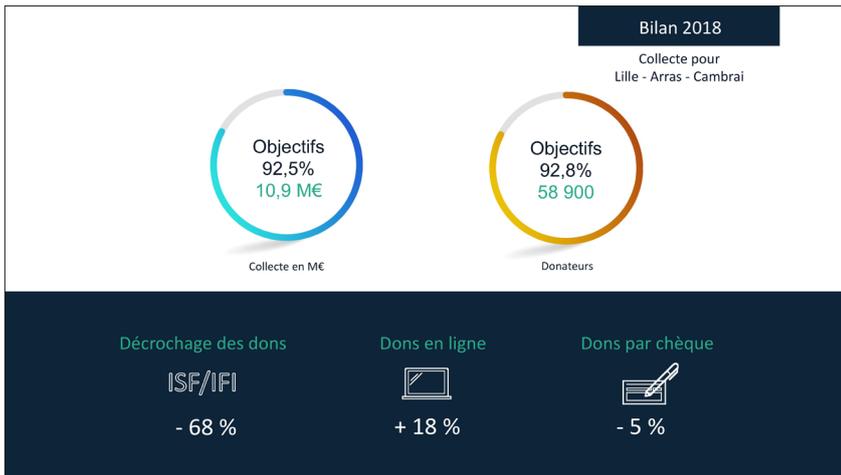
**Notre présence sur les réseaux sociaux** : par le relais de nos actions ou messages mais aussi dans des propositions purement numériques (comme le calendrier de l'Avent sur Facebook)

### 3. Le numérique dans la collecte

Il était tout naturel que nos moyens de collecte s'adaptent aussi à ces nouveaux modes de vie.

Depuis quelques années nous avons ouvert le paiement en ligne et le virement automatique. D'autres dispositifs ont été déployés, notamment à la demande des chrétiens eux-mêmes !

## Lancement de la campagne Denier 2019



Stabiliser la collecte en étant moins dépendant des donateurs IFI.  
Recruter de nouveaux donateurs, notamment avec les outils numériques.

**L'Église 3.0**

**2019**

MÊME PETIT, VOTRE DON PORTERA DU FRUIT !

**Nouvelle Campagne d'appel à dons Altériade**

REUSSIR LE LANCEMENT

RELANCER EN FIN D'ANNÉE

AUTRES ACTIONS - TOUTE L'ANNÉE

BONUS - DES VIDEOS POUR LE DENIER

COLLECTE 2019 DE L'ÉGLISE CATHOLIQUE

## Lancement de la campagne Denier 2019

Nouvelle campagne

Nouvelle campagne



Alors il (Jésus) déclara : « En vérité, je vous le dis : cette pauvre veuve a mis plus que tout le monde. Car tous ceux-là ont pris sur leur superflu pour faire leur offrande, mais elle, elle a pris sur son indigence : elle a donné tout ce qu'elle avait pour vivre. »

Luc 21, 1- 4



Nouvelle campagne de collecte 2019, invitant chacun à participer à la mission de l'Eglise, à hauteur de ce qu'il peut donner.

Nouvelle campagne

### Appels à dons en ligne

Déclinaison web de la campagne



**Mobiliser les bénévoles**  
Outils numériques

Une **boîte à outils** numérique et des **e-newsletters** envoyées 3 fois par an

L'Église 3.0

**Collecte Online**  
Plateforme de don en ligne  
Campagne d'emailing

**Les bornes de don**

**Application la Quête**

**Nouveaux modes de don**  
LE FEITTE, VOUS LE PORTERA DU FRUIT !

**L'ÉGLISE se modernise**

Une des forces de nos diocèses => les bénévoles (messagers collecteurs), qui vont à la rencontre des (futurs) donateurs en distribuant des enveloppes d'appel à don. Cette démarche est créatrice de lien social ce qui présente un impact sur le don. C'est une vraie force pour nos diocèses. Mais, malgré tout, cette manne diminue progressivement, parallèlement au nombre de donateurs, et nous devons trouver de nouveaux modes de collecte qui répondent à une nouvelle cible, plus jeune...

L'Église se modernise

**Un constat**  
Quels publics et quels besoins ?

**Actifs**  
30-50 ans

**Jeunes**  
Étudiants et jeunes pro

Un constat : Une baisse significative des donateurs. Nous avons une base de donateurs fidèles acquis à la cause et très généreux. Mais le nombre de donateurs baisse chaque année : décès de nos donateurs âgés, baisse de la pratique, et surtout une culture Denier moins ancrée chez la nouvelle génération qui ne permet pas de combler l'attrition (entrées de nouveaux donateurs moins importante que la perte de donateurs fidèles). Face à cela, il devient indispensable de trouver des modes de collecte et de communication innovants pour parvenir à toucher une nouvelle cible, plus jeune.

L'Église se modernise

## Un constat

Quels publics et quels besoins ?

**Actifs**

Habitude de consommation qui se digitalise  
>>  
**Simplifier le processus de don**  
**Inculquer la culture Denier**

**Jeunes**

Méconnaissance du Denier  
Habitude du paiement en ligne et sans contact  
Don impulsif coup de cœur (Ulule)  
>>  
**Sensibiliser au Denier**  
**Rejoindre leurs motivations et leur vie**  
**Adapter les moyens (digital)**

**Les actifs (30-50 ans) :** Culture du Denier moins ancrée que chez les « aînées » un travail d'acquisition à la cause plus long. Habitudes de consommation/don qui évoluent et se digitalisent : la CB en remplacement de la monnaie, voire du chèque.

**Les jeunes :** Peu familiers du Denier. Malgré tout, une génération familiarisée avec la solidarité. Public très volatile, difficile à engager sur la durée. Adeptes de la rapidité, facilité d'action

-> simplifier au maximum le processus de don

-> inculquer la culture du Denier par des communications ciblées

L'Église se modernise

## Collecte online

Nouvelle plateforme de don en ligne

- ✓ **Pédagogique** : donner de l'info sur les différentes formes de don à l'Église et sur leur utilité
- ✓ **Pratique** : facilite l'acte du don (prélèvement automatique désormais possible sans papier)
- ✓ **Moderne** : design et iconographie attrayants

Permet le don au Denier mais aussi aux autres ressources de l'Église. Le même type de plateforme pour les 3 diocèses.

**PRATIQUE :** Avec notamment possibilité de donner en prélèvement automatique en ligne, ce qui n'était pas possible sur notre ancienne plateforme.

« DIEU AIME CELUI QUI DONNE AVEC JOIE »

**Ma participation au Denier**

**MON DON**

JE DONNE UNE FOIS

JE DONNE TOUS LES MOIS

Je choisis le montant de mon don :

10 € 20 € 30 €

Si vous êtes responsable, vous pouvez choisir la C.A.E. (carte de déduction fiscale).

Calculer la contribution de mon don pour savoir combien donner ?

Si vous êtes responsable, 66% du montant de votre don est déductible de votre impôt sur le revenu (jusqu'à 10% de 20% de votre revenu imposable).

**MES COORDONNÉES**

Classe

Prénoms

Nom

Adresse

Complément d'adresse (facultatif)

Code postal

Ville

E-mail

Profession

**MON RÈGLEMENT**

BANQ

BC

**SE VALIDE MON DON**

- ▲ Reçu 100% sécurisé
- ▲ Confidentialité des données
- ▲ Sécurité totale et 100%

Une question concernant votre don ?  
 Contacter notre service donateurs

Par email : denier@eglise.catholique.fr  
 Par téléphone : 02 20 30 12 12

Conformément à la loi de 1901, l'Église ne perçoit aucune rémunération pour accomplir sa mission. Le denier est libre et volontairement versé aux Églises, sans pour autant constituer un don.

Directeur de Site | Identifiant Église | Contact

L'Église se modernise

## Collecte online

Développer l'e-mailing

Donateurs papier > Donateurs web

- ✓ Cycle d'e-mailings d'appel à dons
- ✓ Envoi des reçus fiscaux par e-mail si @ connue



Notre objectif est de développer l'E-mailing pour convertir progressivement nos donateurs papier en donateurs web.

- Pour cela, nous avons mis en place :
- depuis 3 ans un cycle d'E-mailings d'appel à dons, en parallèle ou en complément des appels à dons papier,
  - la systématisation de l'envoi des **reçus fiscaux par E-mail** quand l'adresse est connue.

Cela porte ses fruits puisque, comme nous l'avons vu dans les résultats, la part de donateurs web augmente de plus en plus.

L'Église se modernise

## Collecte online

Réseaux sociaux et jeunes

- ✓ **Pédagogique** : inculquer progressivement la notion de don/Denier auprès de ce public
- ✓ **Attractif** : Utiliser l'humour ou l'image pour capter l'attention et déclencher le coup de cœur



**Projet en cours** : mise en place d'un plan de communication Denier ciblé « Jeunes » sur les Réseaux Sociaux, via la page de la Pastorale des jeunes « Christ on Lille ».

L'Église se modernise

## Les bornes de don

Pas de monnaie, Soit



## Application la Quête





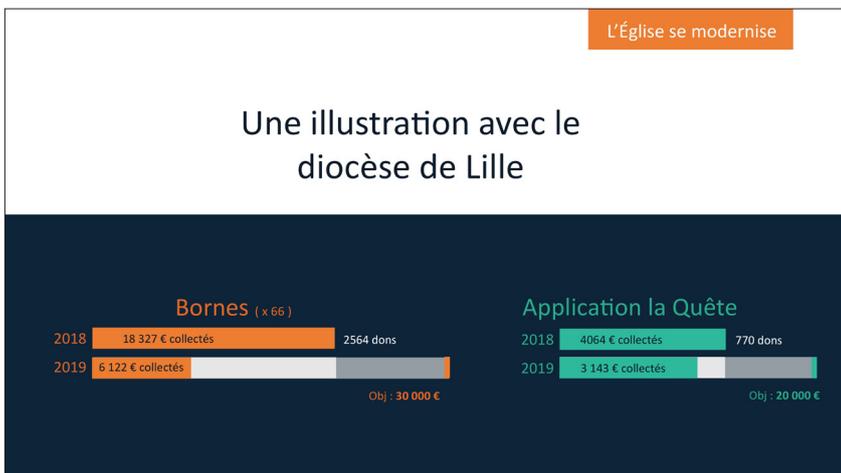
- **Bornes** :  
3 types de dons possibles :  
Denier (défiscalisable) + quête + cierge  
Avec possibilité de personnaliser les montants proposés

- **Appli : quête**  
+ en mineur, dans onglet « Actualités », la possibilité de donner au Denier



La cible est précise : ceux qui n'ont pas de monnaie, donc notamment les plus jeunes.

Le but n'est donc pas de remplacer les paniers de quête traditionnels, mais de les compléter en permettant à ceux qui n'ont pas de monnaie de donner malgré tout à la quête... et au passage de les sensibiliser au Denier, puisque la borne propose également de donner au Denier.



Quels résultats à Lille pour les bornes ?

1<sup>er</sup> diocèse de France à mettre en place ce service. Lancement à la Pentecôte 2018 (confirmations) et déploiement progressif.

Géré et financé directement par le diocèse, et non par les paroisses (à Lille).

Application la Quête

Nécessite l'implication des équipes en paroisse, pour en faire la promotion auprès des paroissiens.

## >> Contacts

### Diocèse de Lille

Jean-François Delaby > 03.28.36.54.02 - [jf.delaby@lille.catholique.fr](mailto:jf.delaby@lille.catholique.fr)

### Diocèse d'Arras

Lionel Delcroix > 03.21.21.40.39 - [lionel.delcroix@arras.catholique.fr](mailto:lionel.delcroix@arras.catholique.fr)

### Diocèse de Cambrai

Nicolas Fourest > 03.27.81.34.96 - [econyme@cathocambrai.com](mailto:econyme@cathocambrai.com)